

Miel de Abeja tradicional



MINECO

APOYO A MYPES
PROMOCIÓN DE INVERSIONES E INTERCAMBIOS COMERCIALES
APOYO AL SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN GUATEMALA

"Unión Europea, por la paz y la cohesión social"



UNIÓN EUROPEA



gtz

Programa Desarrollo
Económico Sostenible
En Centroamérica
(DESCA)



Características de la Miel:

- Sustancia alimenticia dulce, sana y nutritiva.
- Tipos de miel: monofloral (extracción de una sola especie) y poli floral (néctar de diferentes tipos de planta)
- El sabor y color dependen del tipo de flor.

Productos Derivados de la Miel:

Polen: Grano que las abejas recolectan durante su proceso de transformación de néctar. Tiene propiedades medicinales provenientes de sus componentes químicos naturales, ricos en vitaminas y minerales.

Propóleos: Producto elaborado a base de resinas y bálsamos recogidos por las abejas de los árboles. Es mezclado con cera y polen. Este producto actúa como antiinflamatorio, antibacteriano, antiparasitario y antiviral.

Jalea real: Producto secretado por las glándulas de las abejas jóvenes, que contiene un alto valor vitamínico, con el cual se alimentan las larvas y la abeja reina.

Cera de abejas: sustancia fabricada por las glándulas cereras de las abejas que son usadas por las mismas para la construcción de los panales. Es obtenida por los apicultores derritiendo los panales, una vez extraída la miel. Generalmente, es usada para la elaboración de velas y en ocasiones para la creación de productos medicinales para el control de dolores localizados.

Clasificación arancelaria:

SAC: 0409.00 MIEL NATURAL. Para el mercado nacional, el arancel de importación según el Sistema Arancelario Centroameri-



cano (SAC) es del 15%.

Producción Estimada a Nivel Nacional

De acuerdo al último censo agropecuario realizado por el Instituto Nacional de Estadística INE-2003, la producción nacional de miel fue de 807.909 litros. Los departamentos que mayor destacan son San Marcos (18.5%); Retalhuleu (14.5%); Suchitepéquez con (11.9%) y finalmente Huehuetenango (10.1%).

Características de la Industria Apícola Hoy en día existen más de 22 asociaciones dedicadas a este tipo de negocio. Se conoce, que en total tienen alrededor de 53,578 colmenas, que de acuerdo al rendimiento anual por colmena pueden llegar a producir hasta 1,712 TM. El 80% de la producción total se da en los meses de diciembre a abril.

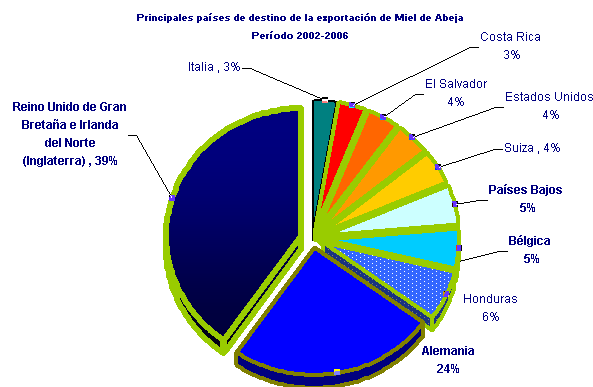
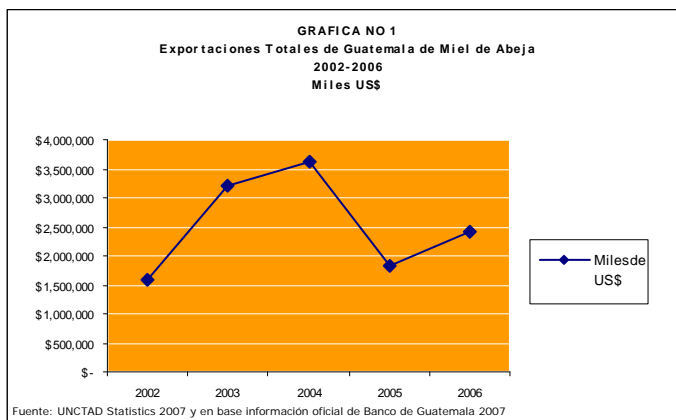
Asimismo, el directorio industrial y de empresas exportadoras lo puede consultar en Cámara de Industria y en la Asociación Guatemalteca de Exportadores.

Dinámica Comercial de la Miel de Abeja

Los principales exportadores de miel a nivel mundial son Argentina, China, Alemania, México y Hungría. Argentina tiene la mayor participación del mercado mundial con un 13.9% con 102,097 TM / anuales. Guatemala, de la lista de exportadores se encuentra en la posición No. 35 del mundo.

En Guatemala, la exportación de miel ha oscilado durante el período 1995-2005, tal como se puede observar en la Gráfica No.2. A partir del año 2003, ha ido en disminución, pues se registró 1,750.43TM, y para el 2005 cayó a 1,271TM. Solamente para el 2006, se tuvo una recuperación pues se exportó casi 1,691TM dejando un saldo positivo para ese año de US\$2,407.87.

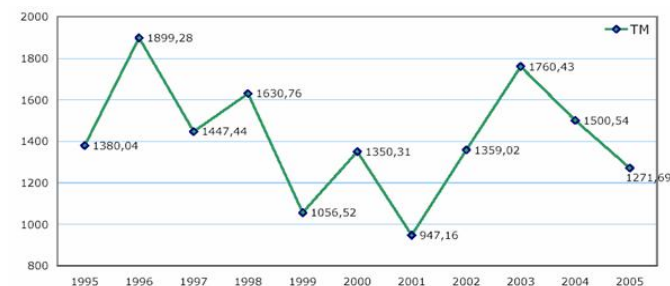
El 24% del total del consumo de miel de abeja está en Europa. Los proveedores líderes de miel son Alemania (16%), Argentina (23%) y Hungría (9%). De los países en desarrollo Argentina ocupa la primera posición, y le sigue México (6%), Brasil (4%), India (2%). Guatemala está en el 14avo lugar con 1% de participación para los miembros del UE27.



Fuente: SIECA en base a datos de BANGUAT 2007

Exportaciones de Guatemala 1995 - 2005 (TM)

Investigación de Mercados de la Miel 2007



Demanda Estimada de la Miel en el Mercado Europeo

Consumo: Según Organización de Agricultura y Alimentos (FAO) 2005, el consumo mundial de miel fue de 1,345 miles/TM. Del cual la UE cuenta aproximadamente con el 24% del consumo mundial de miel. El promedio de EU25, consumo per capita/miel es de 0.8kg.

Solamente entre el 2001-2005 el consumo se incrementó 1.5% anual. Un factor determinante para el crecimiento del mercado fue la preocupación por la salud. Los europeos tienen una tendencia clara por un estilo de vida más saludable.

Los que lideran el consumo europeo son: Alemania (28%); España (12%), Francia (10%), Reino Unido (9%).

Usos de la Miel Es empleado básicamente para el mercado doméstico y uso industrial. Se conoce que el 85% de la miel es de consumo directo. Sus usos más frecuentes en hábitos alimenticios:

1. Untado en el pan
2. Como endulzador natural para bebidas, té o leche.
3. Como aperitivo en "vino dulce" después de la cena.
4. A veces es usado para preparaciones especiales para ensaladas, vegetales y platos especiales.

En el sector industrial, la miel es utilizada para repostería, confitería y cereales. De las anteriores la repostería es la más frecuente por las propieda-

des de la miel de mantener al pan, galletas y dulces frescos y prolongar su duración. Otros usos de la miel está ubicada en las manufacturas de tabaco y productos farmacéuticos (la industria manufacturera esta reemplazando actualmente los ingredientes sintéticos por formulaciones más naturales, y la miel es un buen sustituto).

Un aspecto que es importante tomar en cuenta es la preferencia de los consumidores europeos con respecto a las propiedades de la miel. Los europeos prefieren aquella miel "de sabor templado de color medio". Esto dificulta a muchos países en desarrollo cuya producción se da en el trópico, pues la miel de estas regiones por lo general tienen un sabor fuerte y color oscuro, por lo que muchas veces no aceptan variedad.

Requerimientos de acceso y condiciones del empaque de la miel

Los requisitos de entrada de miel al mercado europeo, está dado básicamente por:

- La ley General de Alimentos Reglamento (CE) No.178/2002.
- La Legislación de la UE: **Directive 2001/110/EC** donde especifica los requerimientos de ingreso de miel. En este apartado trata sobre reglamentos de etiquetado e ingreso al mercado UE.

Sin embargo, se recomienda consultar siempre "Legislación de Miel" de cada país con los que se desea comercializar.

El cuadro No. 1 muestra la composición que tendrá que tener la MIEL para ingresar al mercado europeo.

Para especificaciones más concretas sobre etiquetado referirse a: Directiva sobre etiquetado (2000/13/EC).

También se deberá consultar la tolerancia a residuos y sus limitantes (MRLs) de "Productos veterinarios en productos de miel".

Por último tendrá que aprobar los requisitos de "council Directive 2002/99/EC", el cual estipula que las importaciones de productos procedentes de animales de terceros países. En esta apartado, aparece una lista de países cuyo ingreso de "Miel esta permitido en la UE". Esta lista esta compuesta por 39 países (incluye Guatemala, quién puede ingresar bajo el esquema del SGP+ (Sistema General de Preferencias) podrá ingresar con tasa

arancelaria de 0%. Aquellos países que no aparezcan en este listado **No pueden exportar miel o derivados de este producto a los miembros de la UE. En el caso de regla origen, si cumple, porque la fabricación y producción de miel es enteramente obtenida del país, en este caso de Guatemala.** (Las "normas de origen" son los instrumentos jurídicos para determinar el lugar de fabricación u obtención de los productos a los cuales les serán aplicables las preferencias arancelarias, en este caso, es condicionante para poder aplicar al Sistema General de Preferencias)

Especificaciones de formas de monitoreo a terceros países: Comisión Decisión 2004/432/EC.

Requisitos de inocuidad:

Reglamento (CE) No. 178/2002, por el que se establecen los principios generales sobre la inocuidad de los alimentos y la trazabilidad.

Reglamento (CE) No. 852/2004 y reglamento (CE) No. 853/2004, sobre la higiene de los productos alimenticios y sobre las normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal, respectivamente.

Reglamento (CE) No 1881/2006, sobre el contenido máximo de contaminantes en los productos alimenticios.

Reglamento (CE) No. 854/2004 y Reglamento (CE) No. 882/2004, sobre controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.

Reglamento (CE) No. 1935/2004, sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos. (Fuente: <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/>)

Empaque: Generalmente, la miel es exportada a granel en tambores uniformes hechas de acero, que pueden contener de 200 a 300lt/Kg. Miel. Ahora dentro de la nueva legislación es prohibido comercializar este producto en tambores revestidos de "Phenol" pues es tóxico para el consumo humano. Ahora los importadores exigen toneles que sean hechos para transportar alimentos, "nuevos". Estos toneles pueden costar entre €30 a €40 c/uno. Los tambores de plásticos no son bien vistos por los europeos.

En relación a la venta al detalle de la miel en supermercados, los recipientes utilizados son: envases de vidrio con rosca, en presentaciones de 250 a 1,000 grms.

La miel que tiende a ser más cremosa se presenta en empaque de cartón.

El "squeeze bottle" ha tenido buena aceptación a el mercado europeo.

Cuadro No. 1: Composición de Miel (Requisitos para ingreso a la Unión Europea)	
Características básicas de calidad de la miel	
Humedad:	max 21%
HMF	max 40mg/kg
Residuos y pesticidas	Ninguno
Color	Uniforme
Floración	Puede ser multifloral o unifloral, en este último caso se deberá garantizar un contenido mínimo del 60% de la floración que se menciona en la etiqueta.
Estreptomicina	0.02 mg/kg
Otros antibióticos	0.01mg/kg
Características de composición de la miel	
Miel de néctar	Contenido de azúcares: min 65%
miel de ligamaza/miel de rocío, pura o mezclada con miel de néctar	Contenido de azúcares: min 60% Contenido aparente de sacarosa: max 10% Contenido de minerales (ceniza): max 1%
En general	Contenido aparente de sacarosa: máx 5% Contenido de humedad (agua): máx 21% Contenido de sustancias insolubles en agua: máx 0,1% Contenido de minerales (ceniza): máx 0,6% Índice diastático y contenido hidroximetilfurfuro: Min 8 / max 40mg/kg
Miel de ligamaza o de brezo (calluna) y miel	Contenido de humedad (agua): máx 23%
Miel extraída a presión	Contenido de sustancias insolubles en agua: máx 0,5%
Grado de acidez: por 1,000grms/ 40 mil	



Precios y Canales de Distribución de la Miel para el Mercado Europeo

Los Precios:

La calidad y el origen de la miel son factores más importantes para el consumidor europeo, que el precio. Quienes puntúan más alto están México y Australia, pues obtienen los precios más altos del mercado. (EPOPA study: Export opportunities 2006).

El precio de la miel orgánica puede incluso ser más alta, y puede oscilar entre €160 a €235 por tonelada.

Precios de la importación de Miel Abril 2007, €/mt (CIF principales puertos europeos)			
Descripción de Miel	Promedio	2007 (alto)	2007 (bajo)
Chinese White	1,305	1,361	1,283
Chinese extra light amber	1,291	1,343	1,268
Chinese light amber	1,276	1,305	1,231
Mexican Yucatan	1,552	1,772	1,455
Mexican Orange Blossom	1,710	1,710	1,678
Argentinean 25mm	1,473	1,473	1,347
Argentinean 34mm	1,451	1,451	1,320
Argentinean 85mm	1,391	1,391	1,261
Australian extra light/light amber	1,391	1,391	1,261

Fuente: Public Ledger

Canales de Distribución:

Los bultos de miel que son importados, antes de llegar al consumidor final, se empaqueta por otras empresas o bien se procesa para uso industrial. Los importadores por lo general hacen una combinación de funciones entre los que se encuentran el procesamiento, mezcla y empaquetado de la miel. En la UE se pueden identificar, tres tipos de empaquetadores-comercializadores:

Empaquetadores-Productores (packer-producers): Apicultores en la UE, que tiene facilidad de procesar y empaquetar

la miel. Ellos pueden vender directamente al consumidor, generalmente a detallistas dentro de su misma área local. Generalmente, son pequeños y no venden miel importada.

Empaquetador-Cooperativista (packer-cooperatives): Grupos de apicultores, que compran, procesan, empaquetan y comercializan la miel bajo marca privada. Muchas veces, importan miel para compensar la escasez de su propio suministro, o por expansión de líneas de producto.

Empaquetadores (Packers): Compran miel de apicultores y de los importadores. Ellos tienen su propia marca de miel y empaquetan la miel para otras marcas. Generalmente, abastece a supermercados y detallistas de miel.

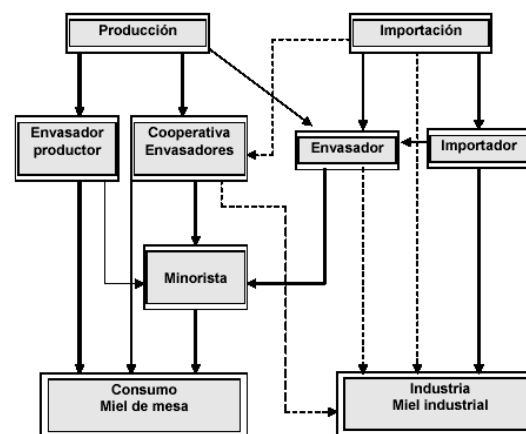
En la mayoría de los estados de la UE, la mitad de la miel importada se vende a los agentes importadores, quienes la distribuyen en la industria ya sea para su uso como subproducto o para su envasado. La venta directa a los consumidores representa el 35.7%, y la venta directa a los minoristas el 22%, lo que demuestra que más del 50% de la miel comercializada por productores, envasada por ellos mismos, se vende directamente.

Por otra parte, aproximadamente el 38% del total de la miel comercializada por los productores se destina a la venta indirecta y, de este porcentaje el 32% corresponde a ventas a los envasadores de

miel (no productores).

Por otra parte, los márgenes de intermediación varían

Esquema Tradicional de Distribución de la Red Comercial para la Miel en la Unión Europea



dependiendo del producto y de la amplitud del canal de comercialización, sin embargo, se conoce se puede dar una idea de la estructura de venta, partiendo de la base del precio CIF: 3 a 5% de comisión al importador-Agente (broker); 10% de margen mayorista, 2% de pérdidas en el transporte y/o bodegas, 7% de transporte terrestre dentro de Europa, 4% de gastos aduanales, para un total de 28%.

Contactos útiles para el empresario guatemalteco...

<http://www.industriaguatemala.com> Cámara de Industria, es una Asociación creada con el fin de promover el desarrollo y mejoramiento de la industria en Guatemala, y por ende promueve y desarrolla el crecimiento permanente de todos sus sectores asociados. Apoya a los pequeños y medianos empresarios en el proceso de exportación a la Unión Europea u otros destinos, por medio de su Gremial de Industriales Exportadores GIEXPORT- y el Departamento de Apoyo a MiPymes.

<http://www.export.com.gt> Asociación Guatemalteca de Exportadores-AGEXPORT- es una entidad privada no lucrativa, fundada en 1982, con el propósito de promover y desarrollar las exportaciones de Guatemala, agrupando a miles de pequeñas y medianas empresas localizadas en toda la República. Su visión es "Hacer de Guatemala un País Exportador", mediante promoción de las exportaciones basados en la competitividad.

www.beekeeping.com (Sindicato Nacional de Apicultura)

www.apicultura.com (Unión Nacional de Apicultores)

www.spmf.fr (Productores de miel franceses)

http://www.beefarmers.co.uk/links/p16_sectionid/2: Granjas avícolas de la Unión Europea.

www.apiservices.com (Galería apícola, donde encuentra todo lo relacionado a la industria: contactos, foros, equipo, base de importadores, enlaces, mercados, etc)

<http://www.honeyassociation.com/>: Asociación de empresarios de miel.

<http://www.honeycarefrica.com/>: Asociación apícola del África.

<http://www.beefarmers.co.uk/>: Asociación apícola del Reino Unido, que además, encontrará noticias de relevancia sobre el sector.

<http://www.beesfordevelopment.org/>: Para aquellas empresas que se están iniciando en la exportación de miel a países de la Unión Europea, pues, tiene datos interesantes sobre consumo y estadísticas.